

4L TROPHY : Dossier de Partenariat

4L Play And Mobile

Equipage 648, du 18 au 28 Février

Romain DUVAL

06 17 90 07 53

romaind83@gmail.com

Amaury MICHA de FALETANS

06 09 30 80 29

artikdesign@hotmail.com

PRESENTATION

Un véritable défi sportif, un combat avec et contre soi ! 2 personnes unies pour surmonter les obstacles mécaniques et ceux du désert. Un équipage livré à lui même muni d'un strict minimum vital ; une carte et une boussole pour franchir les différents contrôles de passage conformément au road-book. Vitesse exclue, le classement se base sur des performances techniques, ou l'orientation se doit d'être précise.

HISTORIQUE

« 4L trophy » un nom trop court pour le plus grand événement sportif européen à but humanitaire. Créé en 1997 par Désertours et l'ESC Rennes, c'est une aventure réservée aux étudiants réalisée uniquement en 4L. Plus de 1000 voitures vont s'élancer au départ de Paris sur un parcours Français, Espagnol avant de franchir les dunes Marocaines afin de distribuer plus de 60 tonnes de matériel humanitaire.

ACTION HUMANITAIRE

Le 4L Trophy s'associe à la Ligue Marocaine de Protection de l'Enfance afin de fournir du matériel scolaire, avec pour objectif d'aider des milliers d'enfants à poursuivre leur scolarité dans de bonnes conditions.

NOTRE PARTICIPATION

Notre participation et notre implication s'inscrivent dans une démarche de découverte ! Tout est nouveau : la mécanique, le pays, la langue, les participants... une aventure humaine ou nous apprendrons à nous découvrir, tout en apportant notre aide à des enfants dans le besoin.

Edition Précédente

- 1400 étudiants
- 700 4L
- 600 écoles
- 25 nationalités
- 42 émissions TV
- 1000 articles presse
- 100 passages radio
- 2 millions de pages
- vues sur internet
- pendant le raid

EQUIPAGE

« Cette aventure 4L trophy est un événement hors norme qui va participer à un développement personnel à tout point de vue. Solidarité, entraide, challenge, motivation vont rythmer notre aventure et nous aider à la terminer. Le travail en amont va me permettre de renforcer mes capacités d'organisation et gestion de projet afin de pouvoir mener à bien ce fabuleux raid. »
Romain DUVAL

"Dernière année d'étude : dernière occasion de participer à cet évènement ! L'occasion de terminer une année sur une aventure incroyable : un défi, un challenge, parsemé d'embûches, de rencontres, d'entraide et de découvertes ! Une belle leçon de vie, un épisode à vivre qui se devrait d'être obligatoire."

Amaury MICHA de FALETANS

LA VOITURE

Les concurrents s'engagent à posséder un véhicule en conformité. La préparation de la Renault 4L est libre à condition que le moteur et le diamètre des pneus soient d'origine. Seules les modifications ayant pour but d'améliorer la résistance de la 4L sont autorisées.

EQUIPEMENTS

Des équipements annexes ainsi qu'un kit de survie sont obligatoires pour participer au raid. D'autres éléments (équipements et pièces de rechange) sont facultatifs, mais nous les jugeons nécessaires à l'accomplissement de notre aventure.

CONFORMITES

Chaque équipage est responsable de sa sécurité à bord de son véhicule, de la sécurité des autres usagers. Chacun a donc la responsabilité de présenter un véhicule en totale conformité avec les lois et normes de sécurité en vigueur du code de la route et de la législation française.

Le véhicule doit être présenté avec une carte grise et un contrôle technique en cours de validité. Il s'agit pour les contrôleurs de vérifier l'état général de la 4L, comme la conformité des différents éléments comme : le châssis, la partie moteur, les anneaux de remorquages.

STRATEGIE DE COMMUNICATION

La communication est un pilier important pour notre projet. Notre but va être de développer une réelle stratégie de communication autour de notre aventure pour nous faire connaître du public. Au travers de différents supports de diffusion et de communication nous allons pouvoir faire partager notre aventure au plus grand nombre. Ce partage va être renforcé par de nombreux médias (journaux, TV...) qui vont relayer le raid à l'échelle nationale. Bénéficiant de la notoriété du concept « 4L Trophy », nous allons pouvoir diffuser notre image et notre projet sur différents segments.

AXES DE COMMUNICATION

Nous avons orienté notre communication sur des secteurs multicanaux permettant une utilisation sélective, conjointe et complémentaire de plusieurs canaux de diffusion. Cette stratégie vise à générer un maximum d'efficacité. Nous avons choisi de faire un « mix-communication » sur différents supports originaux qui sauront véhiculer une image forte en notoriété.

Télévision

TF1, Journal télévisé 13h et Auto-Moto

France 2, Journal télévisé 20h et Stade 2

France 3, Tout le sport et au journal local

M6, Sport 6, Turbo et 6 minutes local

Motors TV, Reportage de 52 minutes

Radio

France Inter,
France Bleu,

France Info,
NRJ (en local),

Virgin Radio,
Fun Radio (en local),

RMC,

Presse écrite

Nationale : Plusieurs dizaines d'articles parus dans la presse grand public : Le Figaro, Les Echos, La Tribune, L'équipe, Le Point, France Soir ...

Régionale : Courrier Picard, La Voix Du Nord, Journal d'Abbeville ...

+ internet

+ Articles indépendants

SUPPORTS DE DIFFUSION

En tant qu'étudiants en communication et nouvelles technologies, notre objectif est de mettre en place une véritable communication autour de notre projet en temps réel.

NOTRE SOLUTION

Bien plus qu'un site internet classique ! Bien évidemment les informations classiques seront présentes, mais nous souhaitons innover dans la démarche grâce un partenariat adéquat nous permettant de réaliser notre projet.

Nous avons pour objectif de mettre en place un système qui nous offrira la possibilité de de diffuser un maximum d'informations en temps réel ;

- notre position,
- nos photos,
- nos vidéos,
- nos courts-récits

Toutes ces informations seront liées et géo-positionnées pour suivre notre épopée en temps réel, et pouvoir vivre (et re-vivre) cet évènement de façon virtuelle.

Notre matériel

- 1 Appareil Photo Num. réflex
- 1 Appareil Photo Num. compact
- 1 SmartPhone
- 1 Caméra HD

PARTAGEZ NOTRE AVENTURE !

Parce que l'aventure 4L Trophy ne s'oublie pas, nous vous proposons de pouvoir participer avec nous sur ce projet. Bénéficier d'une opportunité unique d'aider des étudiants à réaliser un projet humanitaire d'envergure. Nous sommes prêts à vous emmener dans notre aventure, loin de la ville et ses grosses voitures, loin des sentiers battus et des circulations étendues, dans le but de créer un partenariat pour une belle aventure.

AVANTAGES

- Renforcer une image dynamique et humaine pour votre entreprise,
- Bénéficier de vecteurs de communication originaux et peu onéreux,
- Bénéficier de retombées positives et valorisantes pour votre entreprise,
- Obtenir une visibilité sur des supports de communication innovants (web, réseaux sociaux, réseaux de diffusion d'informations, blogs, communauté...),
- Séduire de nouveaux clients auprès de nouvelles cibles (étudiantes),
- Partager avec nous une expérience humaine inoubliable,
- Bénéficier et développer une communication Corporate de votre entreprise. (Communication basée sur l'entreprise elle-même, ces valeurs...),
- Participer tout simplement à un réel projet humanitaire et sportif.

POURQUOI VOUS ?

Nous vous proposons par votre action de venir en aide à des enfants en difficulté. Nous souhaitons créer un partenariat basé sur l'échange et la diffusion d'information au moyen de supports innovants et en temps réel. Votre entreprise reflète notre volonté et nous sommes persuadés de pouvoir vous apporter une valeur ajoutée (à notre échelle) sur votre secteur..

Avantages Fiscaux

Une déduction d'impôt égale à 66% des sommes versées dans la limite de 20% du revenu imposable pour les particuliers et de 5% du chiffre d'affaires pour les entreprises.

BUDGET PREVISIONNEL

Frais d'inscription	3 200 €
Achat véhicule + Carte Grise	1500 €
Préparation du véhicule et pièces de rechanges	1000 €
Assurance Véhicule	400 €
Essence et péages	1200 €
Communication	300 €
Assurances rapatriement	90 € x2
Outils / accessoires	400 €
TOTAL	8 000 €

CONTACTS

Amaury MICHA DE FALETANS

Né(e) le : 26/11/1981

Sexe : M

Domaine de la Bastide, Bât G

1 traverse Cazeneuve

13012 Marseille

artikdesign@hotmail.com

06 09 30 80 29

Romain DUVAL

Né(e) le : 14/2/1987

Sexe : M

151 chemin des Oliviers, Le pas du Loup

83500 La Seyne sur Mer

romaind83@gmail.com

06 17 90 07 53

EJCM

Ecole de Journalisme et de Communication de
Marseille

www.ejcm.univ-mrs.fr

Et Association BDE Majjic

www.ejcmdbde.com

21, rue Virgile Marron

13392 MARSEILLE CEDEX 05

Tél. : 04 91 24 32 00

Fax : 04 91 24 32 10

Organisation 4L Trophy, Desertours

47 bd. Pierre Benoît BP 331

64500 CIBOURE

Tél. 05 59 47 47 47

Fax 05 59 47 47 46

www.4ltrophy.com

contact@4ltrophy.com

Remerciements

L'Ecole, EJCM

Son directeur, Lionel FLEURY

Notre garage,

Notre famille,

Nos amis,

Les EJCMiens